

HOJA DE TRABAJO Nº 2:

Ejercicio: Resumen de análisis externo Amenazas – Oportunidad Competencia.

Es muy importante analizar cada factor respecto a OPORTUNIDADES y AMENAZAS.

Ejemplo:

FACTORES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ECONÓMICOS	Financiación a bajo tipo de interés Tipo de cambio bajo favorece la exportación Crecimiento económico incrementa la demanda	Altos tipos interés cercanos reducen potencial compra Productos competencia más baratos Incremento de IPC disminu -ye la capacidad compra
POLÍTICOS	Barreras tecnológicas	Incentivos competencia
LABORALES	Personal idóneo	Consecuencias huelgas
TECNOLÓGICOS	Cumplimiento normas ISO	Normas incrementan coste
MEDIO-AMBIENTE		Normas incrementan coste

Después de analizar los factores se pasará a cualificarlas de -5 (fuertemente negativo) a +5 (fuertemente positivo), en cuanto hace referencia al impacto.

Referente a la importancia entre varios de 0 (no importante) a 10 (muy importante). Se han de analizar los factores básicos del entorno y todos los subfactores.

Ejemplo matriz AMENAZAS-OPORTUNIDADES

MATRIZ AMENAZAS-OPORTUNIDADES FACTORES		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
SOCIODEMOGRÁFICOS	JOVENES CON POCO TIEMPO SOCIEDAD ESTRESANTE TRABAJO ENCARECIMIENTO PROGRESIVO VIVIENDA CON REPERCUSIÓN	POBLACIÓN MUY ENVEJECIDO CON MÁS TIEMPO OCIO VUELTA A LO TRADICIONAL
LEGALES	LEY RESTRICTIVA MEDIO AMBIENTE CONTROLES REGISTRO SANIDAD PROBLEMAS LEGALIZAR NUEVOS PRODUCTOS	LA COMPETENCIA TIENE PROBLEMAS CON SUS PRODUCTOS (REGISTROS)
POLÍTICOS	LEGISLACIÓN RESTRICTIVA	DESDE GERENCIA CONTACTOS PARA CONOCER LEGISLACIÓN EN TRÁMITES
TECNOLÓGICOS	TECNOLOGÍA	MEJORA TECNOLÓGICA ÓPTIMA CALIDAD PRODUCTOS
CULTURALES	POCO TIEMPO OCIO DEBIDO EXCESO TRABAJO-EXTRÉS AUMENTO TIPOS DE INTERÉS ENTRADAS PAISES DEL ESTE A LA CEE GLOBALIZACIÓN	PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA
ECONÓMICOS		BAJADA TASA EMPLEO TASAS POSITIVAS DE CRECIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO CRECIMIENTO PIB

PERFIL DE Amenazas Permanentes / Amenazas-Oportunidades / Oportunidades

Matriz de Amenazas y Oportunidades

PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS			
X			
(MULTIPLICADO)			
FACTORES	IMPACTO DEL FACTOR	IMPORTANCIA DEL FACTOR	POTENCIAL OPORTUNIDADES / <u>AMENAZAS</u>
ECONÓMICOS	+4	8	+32
POLÍTICOS	+3	7	+21
SOCIODEMOGRÁFICOS	+4	7	+28
LEGALES	-3	9	-27
LABORALES	+2	6	+16
TECNOLÓGICOS	+4	8	+32
CULTURALES	+2	6	-12
M. AMBIENTALES	-4	9	-36

TOTAL: +54

MATRIZ DE OPORTUNIDADES:

		AMENAZAS Y OPORTUNIDADES MATRIZ DE OPORTUNIDADES	
		ALTA	BAJA
NIVEL DE IMPACTO	ALTO	ECONÓMICO TECNOLÓGICOS SOCIODEMOGRÁFICOS CULTURALES	MEDIOAMBIENTALES
	BAJO	POLÍTICOS	LABORALES LEGALES

MATRIZ DE AMENAZAS:

		AMENAZAS Y OPORTUNIDADES MATRIZ DE AMENAZAS	
		ALTA	BAJA
NIVEL DE IMPACTO	ALTO	LEGALES SOCIODEMOGRÁFICOS MEDIOAMBIENTALES	
	BAJO	POLÍTICOS CULTURALES	ECONÓMICO TECNOLÓGICO LABORALES

Ahora te toca a ti:

MATRIZ AMENAZAS-OPORTUNIDADES FACTORES SOCIO-DEMOGRÁFICOS	
FACTORES	AMENAZAS OPORTUNIDADES
SOCIODEMOGRÁFICOS	
LEGALES	
POLÍTICOS	
TECNOLÓGICOS	
CULTURALES	
MEDIO AMBIENTE	

Matriz de Amenazas y Oportunidades

PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS			
X (MULTIPLICADO)			
FACTORES	IMPACTO DEL FACTOR	IMPORTANCIA DEL FACTOR	POTENCIAL OPORTUNIDADES / <u>AMENAZAS</u>
ECONÓMICOS			
POLÍTICOS			
SOCIODEMOGRÁFICOS			
LEGALES			
LABORALES			
TECNOLÓGICOS			
CULTURALES			
M. AMBIENTALES			

TOTAL:

Competencia:

La competencia es lo que nos ayuda a mejorar, tanto con lo que hacen bien, como sus defectos, que nos permiten crecer y desarrollar nuevas líneas de negocio.

- ✓ ¿Quién te encuentras, de donde vienen, donde están, instalaciones...?
- ✓ Surtidos productos/servicios?
- ✓ Precios
- ✓ Servicios de valor añadido
- ✓ Visitas comerciales (cuántos y cuáles vendedores tienen, asiduidad visita ...)
- ✓ Nichos de mercado (oportunidades)
- ✓ ...